



COMUNICATO STAMPA

**CALEIDO GROUP PARTECIPA ALLA II EDIZIONE DELL'AIM INVESTOR DAY,  
ORGANIZZATO DA IR TOP CON IL PATROCINIO DI BORSA ITALIANA**

*Milano, 1 aprile 2015*

Caleido Group comunica che il 15 aprile 2015 parteciperà alla II Edizione dell'AIM INVESTOR DAY.

L'evento è organizzato da IR Top, società di Advisory specializzata su Capital Markets e Investor Relations, con il supporto di Borsa Italiana - London Stock Exchange Group. Main sponsor: AIMnews.it.

L'evento si terrà a partire dalle ore 8.30 presso Palazzo Mezzanotte (Sala Convegni), Piazza degli Affari, 6 - Milano. Partecipazione gratuita previa iscrizione: 02.45473884 – [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.caleido-group.com](http://www.caleido-group.com)*

**Caleido Group**, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 3 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro-Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati. I dati pro-formati a fine 2013 di Caleido Group, risultanti dalle operazioni di cui sopra, evidenziano ricavi per circa 5 milioni di Euro e un EBITDA *margin* del 13%.

**Per maggiori informazioni:**

**CALEIDO GROUP**  
Via Gian Giacomo Mora 20  
20123 – Milano  
Tel. +39 02 40700787

**IR TOP CONSULTING**  
*Investor & Media Relations*  
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile  
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) – [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

**INTEGRAE SIM**  
*NomAd*  
Via Meravigli 13 – 20123 Milano  
Tel. 02 78625300  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)