



## COMUNICATO STAMPA

### CALEIDO GROUP PARTECIPA AL CONVEGNO “MAKE IT OR BREAK IT: START UP INNOVATIVE E CRESCITA SOSTENIBILE”

*L'evento è organizzato da SDA Bocconi in collaborazione con Bayer*

Milano, 3 dicembre 2015

Caleido Group, società quotata su AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, parteciperà in qualità di relatore al convegno: **“MAKE IT OR BREAK IT: start-up innovative e crescita sostenibile”**, che si svolgerà a Milano il prossimo 14 dicembre alle ore 14.30 in Via Roentgen, 1.

L'evento, organizzato da **SDA Bocconi**, in collaborazione con **Bayer** e con il supporto di **Caleido Group**, analizzerà lo stato di salute delle imprese a pochi anni dalla nascita, per verificare il percorso di crescita intrapreso e individuare eventuali criticità, analizzando le idee, le competenze e il business environment che costituiscono gli elementi che caratterizzano lo sviluppo e il successo delle start-up innovative.

**Cristiano Uva**, Presidente e Amministratore Delegato di Caleido Group: *“Siamo estremamente soddisfatti della collaborazione, sempre più approfondita e strutturata, con la SDA Bocconi e il Team del Prof. Dallochio. La ricerca sulle start-up innovative si inserisce all'interno delle attività di sviluppo della nostra piattaforma IT - che non esito a definire, sotto alcuni aspetti, rivoluzionaria - cui stiamo lavorando e che rappresenterà un nuovo asset e formidabile strumento di crescita per la nostra Azienda”*.

L'evento prevede l'introduzione di Bruno Pavesi, Consigliere Delegato Università Bocconi e la presentazione della ricerca sulle start-up innovative a cura del Professore ordinario dell'Università Bocconi, Maurizio Dallochio.

Seguirà la tavola rotonda moderata da Francesco Saviozzi, Direttore MISA, Advisor start-up SpeedMiUp che vedrà la partecipazione di Cristiano Uva, CEO di Caleido Group, Mary Franzese, Co-Founder, Marketing and Communication Manager di Neuron Guard, Eugenio Pugliese, Founder di Quattrocento e Daniele Rosa, Direttore Comunicazione del Gruppo Bayer.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.caleido-group.com](http://www.caleido-group.com) e sul sito [www.1info.it](http://www.1info.it)

**CALEIDO GROUP**, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 3 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati.

#### Per maggiori informazioni:

**CALEIDO GROUP**  
Via Gian Giacomo Mora 20  
20123 – Milano  
Tel. +39 02 40700787

**IR TOP CONSULTING**  
*Investor & Media Relations*  
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile  
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) – [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

**INTEGRAE SIM**  
*NomAd*  
Via Meravigli 13 – 20123 Milano  
Tel. 02 78625300  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)