



COMUNICATO STAMPA

CALEIDO GROUP: primo giorno di negoziazione sul mercato AIM Italia Il titolo chiude a 4,66 Euro, in rialzo del 55,33%

Milano, 24 marzo 2015

Caleido Group, attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha chiuso la seduta odierna in rialzo del 55,33%, registrando un prezzo pari a 4,66 Euro rispetto al prezzo di collocamento pari a 3 Euro.

Cristiano Uva, Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha dichiarato: *“Siamo estremamente soddisfatti dell'esito della quotazione e dello standing che ci ha conferito. Con le risorse raccolte portiamo a compimento il progetto strategico volto a rafforzare la competitività del nostro gruppo, favorire la crescita e consolidare il posizionamento di mercato dei nostri marchi”*.

Caleido Group, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 3 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro-Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati. Caleido Group ha realizzato nel 2013 ricavi pari a 5 milioni di Euro, in crescita del 20% rispetto al 2012, e un EBITDA *margin* del 13%.

Collocamento

Il controvalore complessivo delle risorse raccolte attraverso l'operazione ammonta a 1,45 milioni di Euro. L'ammissione a quotazione è avvenuta a seguito del collocamento di 483.500 azioni ordinarie. Il prezzo unitario delle azioni rinvenienti dal collocamento è stato fissato in Euro 3,00; sulla base di tale prezzo è la capitalizzazione di mercato della Società è pari a circa 7,45 milioni di Euro. Il flottante della Società post quotazione è pari al 19,47% del capitale sociale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.caleido-group.com

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Gian Giacomo Mora 20
20123 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 78625300
info@integraesim.it