



Clabo, leader internazionale nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, è diventata nel corso degli ultimi anni punto di riferimento nel settore arredi per la ristorazione in Europa e nel Mondo. Fra i principali clienti si annoverano i seguenti: Nestlè, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eatly, i parchi Walt Disney. Il Gruppo ha inoltre realizzato negli Stati Uniti la caffetteria della Casa Bianca, il bar del campus di Google, il punto di ristoro di Apple a Cupertino e le pasticcerie Rawan Cake, molto apprezzate dalla famiglia reale di Giordania. La gamma prodotti Clabo offre oltre 1.100 modelli declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori e caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia.

Mercato AIM Italia - Data IPO 31.03.2015 - Prezzo IPO € 2,70 - Raccolta: € 7,4 mln

ISIN azioni IT0005091324 - Bloomberg CLA:IM - Reuters CLA.MI - Factset CLA-IT -ISIN Warr2015-2018 IT0005091340

Equity Milestone



Nasce **Orion srl** e ha inizio all'attività di produzione industriale di vetrine refrigerate per la conservazione e l'esposizione del gelato.



Acquisizione di **Artic** in Monteballate (PS)



Acquisizione del distributore americano che porta in dote il marchio **OTL**, che commercia i prodotti **Orion** in USA e Canada

Con la crisi dei mercati, il Gruppo affronta un piano di riorganizzazione e rescheduling di finanziamenti con le banche partner



IPO su Aim Italia di Borsa Italiana



1950 Nasce a Jesi il laboratorio artigianale specializzato nella realizzazione di soluzioni d'arredo per bar, pasticceria, gelateria e gastronomia della fam. Bocchini.

1980 Nasce **Clabo S.p.A.**, espressione del marchio **Orion**, brand leader nell'arredamento professionale di ristoranti e bar

2004 Acquisizione di **FB De Ranieri** in Massa

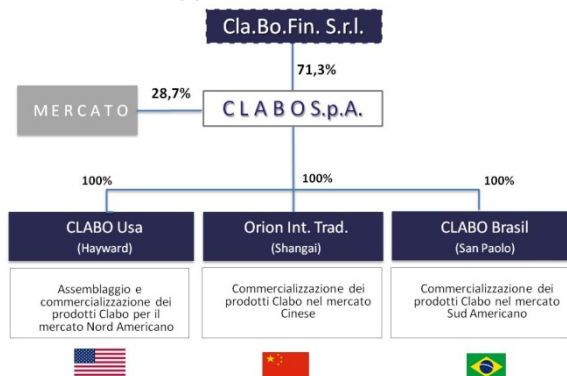


2005 Con oltre 400 addetti tra le 3 sedi italiane e la filiale americana **Clabo** è il primo operatore in Europa nel campo delle vetrine espositive professionali per la gelateria e pasticceria.

2013 Fondatore **Clabo Brasil** e **Clabo Int. China**, 100% in mano a **Clabo Group**, per l'espansione in Sud America e Far East



Struttura del Gruppo



Key People

Pierluigi Bocchini - Presidente e CEO



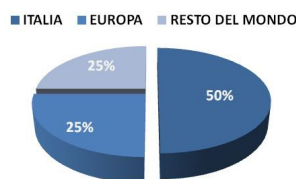
Laureato in Economia Aziendale con specializzazione in marketing all'Università Commerciale Luigi Bocconi dal 1995 al 1996 collabora come responsabile vendite "Grandi Clienti Extra Rete Nord Italia" in Q8 Petroleum Italia S.p.A. Entra a far parte del Gruppo Clabo maturando una consolidata esperienza nel settore della produzione e commercializzazione di arredamento per la ristorazione. E' attualmente presidente e CEO del Clabo S.p.A.

Key Financials

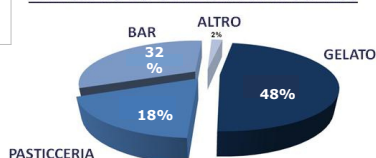
€ mln	IH16	IH15*	FY15*	FY14*
RICAVI	21,3	19,4	34,9	35,8
EBITDA	2,5	2,7	4,9	5,7
EBITDA Margin	12%	14%	14%	16%
Risultato Netto	0,7	1,0	2,8	1,8
PFN	15,9		17,8	22,2
Patrimonio Netto	15,3		14,6	4,3

*Consolidato Pro-forma

FATTURATO 2015 PER AREA GEOGRAFICA



FATTURATO 2015 PER LINEA DI BUSINESS

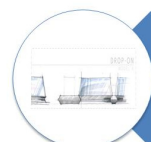


Pierluigi Bocchini - Presidente e CEO: "Il nostro Gruppo ha registrato nella prima metà dell'anno una sensibile crescita degli ordini che ha permesso il miglioramento della performance delle vendite rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente. I mercati di riferimento, nonostante l'attuale fase di incertezza, si sono distinti, ancora una volta, tra i più solidi e anticiclici a livello internazionale. Abbiamo raggiunto quasi un +10% di raccolta ordini rispetto al semestre dell'anno precedente il che ci rende confidenti sulle prospettive delle performance di fatturato di luglio e dei mesi futuri. Clabo ha inoltre avviato un importante programma di investimento produttivo che si svilupperà nel corso del periodo 2016-2019 e che ci vedrà investire oltre 6 mln di euro, coperti da agevolazioni per oltre 4, cui siamo stati ammessi in forza degli interventi riconducibili alla Legge 181/89. Il progetto consiste nell'ampliamento e nella riqualificazione della capacità produttiva dell'unità di Jesi a seguito dell'introduzione di nuovi prodotti come il **JOBS** e l'**Arredo Custom Line**. Gli obiettivi commerciali che la Società si prefigge di raggiungere con il progetto di investimento, consistono nell'aumento del livello di marginalità aziendale e nel miglioramento della qualità dei prodotti offerti, nonché nell'incremento costante delle vendite, in particolare attraverso la penetrazione stabile in mercati internazionali in crescita."

Linee strategiche



CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI:
Apertura 2016 del nuovo stabilimento produttivo in Cina

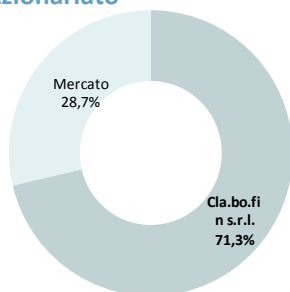


INNOVAZIONE DI PRODOTTO:
Lancio 2016 della nuova gamma **DROP ON** (Focus su segmento CORE /Gelateria)

CRESCITA INTERNAZIONALE

- Nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America volti a:**
 - consentire una maggiore penetrazione nei mercati
 - ridurre i costi di produzione, importazione e logistica/trasporto
 - migliorare i tempi di consegna.
- Sviluppo delle esportazioni in Cina, USA e Brasile,** paesi caratterizzati da prospettive di forte crescita anche attraverso l'apertura di filiali commerciali nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei.

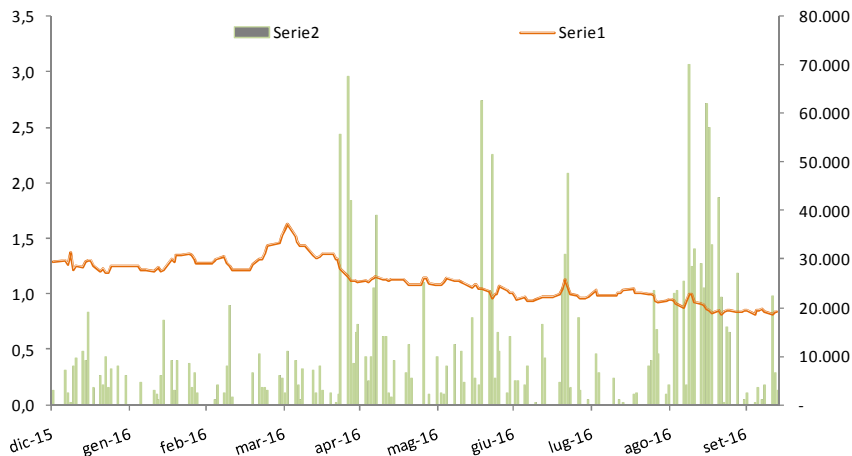
Azionariato



Azionista	%
Cla.bo.fin s.r.l.	71,3%
Mercato	28,7%
Totale	100,00%

Performance del Titolo YTD

(trend Year to date al 12 ottobre 2016)



(*) Prezzi di chiusura

Capitalizzazione	€ 6,7 mln al 12.10.2016
Prezzo (*)	€ 0,84 al 12.10.2016
Prezzo (*) Medio	€ 1,118
Prezzo (*) Max	€ 1,630 al 1 aprile 2016
Prezzo (*) Min	€ 0,815 al 20.09.2016
Volumi Medi Giornalieri	9.157
Volumi Totali	1.840.500

Warrant 2015-2018	€ 9,7 mln al 12.10.2016
Prezzo di esercizio	€ 2,97
Prezzo (*) Max YTD	€ 0,158 al 12.1.2016
Prezzo (*) Min YTD	€ 0,030 al 5.10.2016
Lotto minimo	1,00

Investment Opportunity

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

- Oltre 20 brevetti legate alle tecnologie della conservazione e del design**
- Presenza internazionale in mercati strategici e in forte crescita**
- Rapporti consolidati e di lunga durata con clientela di elevato standing**
- Know how tecnologico ("cold and glass technology")**
- R&D e innovazione di prodotto**
- Rafforzamento in mercati in forte espansione come Brasile e Cina**

Analyst Coverage: Rating

Broker	Data	TP	Rating	Upside %
EnVent	18.11.2015	€ 2,80	OUTPERFORM	223%
Banca Finnat	9.12.2015	€ 5,00	OUTPERFORM	399%

Analyst Coverage: Forecast

(€ mln)	FY 2015E	FY 2016E	FY 2017E	FY 2018E
Ricavi	33,8	35,1	37,7	45,6
EBITDA	5,45	5,4	5,95	8,2
EBITDA Margin	16,1%	15,4%	15,8%	18,0%
Utile netto	2,2	2,1	2,3	3,3

Eventi Societari 2016

Data	Evento
29 Novembre 2016	Small & Mid Cap Investor Day - Borsa Italiana
15 Novembre 2016	Presentazione Piano Industriale 2017-2020 - Borsa Italiana
16 Settembre 2016	Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016
12 aprile 2016	AIM Investor Day 2016 - Borsa Italiana
3 Febbraio 2016	AIM Retail Investor Roadshow - Genova
19 Novembre 2015	Small Cap Conference - Borsa Italiana

Multipli (*)

	2015E	2016E	2017E	2018E
EV/SALES	0,82	0,79	0,74	0,61
EV/EBITDA	5,10	5,15	4,67	3,39
P/E	4,51	4,61	4,21	2,94

(*) EV calcolata su Mkt Cap al 12 ottobre e PFNIH2015

Ultimi Comunicati

Data	News
26.10.2016	Aggiornamento degli obiettivi 2016 .
16.09.2016	Il CdA approva la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2016. Ricavi del Gruppo pari a 21,3 milioni di Euro in crescita del 10% rispetto al semestre precedente.
29.07.2016	L'Assemblea approva il piano di Buy-Back Il CDA esamina principali risultati preliminari al 30 giugno 2016: Ricavi consolidati in crescita del +6% e Posizione Finanziaria Netta in miglioramento a Euro 15,8 milioni; Esiti del Primo Periodo di Esercizio del Warrant Clabo 2015 - 2018 .
30 .06.2016	Il Fondo Pioneer Progetto Italia sottoscrive Minibond quinquennale di 3 milioni di Euro.
21 .06.2016	Il CDA approva l'emissione di un prestito obbligazionario fino a Euro 6 milioni, finalizzato al progetto di espansione in Cina.
12 .04.2016	Siglato accordo con Nanjing Mango Food & Beverage per l'apertura di 28 nuovi punti vendita in Cina Il valore della produzione di Clabo S.p.A. nel IQ 2016 in crescita del +9% .
30 .03.2016	Avvio del periodo di assegnazione gratuita azioni ordinarie (bonus share) .
22 .03.2016	Acquisizione di Orfeo, si rafforza il segmento degli arredi "custom made" per il settore dolciario .
30.09.2015	Approvazione relazione finanziaria semestrale 2015.