

COMUNICATO STAMPA

**CALEIDO GROUP LANCIA LA NUOVA VERSIONE DI “GENIUS LAB”,
LA PIÙ EVOLUTA PIATTAFORMA B2B PER IL MERCATO TURISTICO**

Milano, 9 luglio 2015

Caleido Group, società quotata sul mercato AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, rafforza la *business unit* Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione, più veloce e competitiva, della **piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab**.

Cristiano Uva, Presidente e Amministratore Delegato di Caleido Group, ha commentato: *“Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca, incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore. L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti.”*

Genius Lab è la più evoluta piattaforma B2B del mercato turistico specializzata in sistemi di prenotazione di hotel e servizi e, con le proprie innovative funzionalità, rivoluzionerà il modo di fare tour operating rafforzando la connotazione tecnologica di Caleido Group.

La piattaforma, più ricca di informazioni e più performante, consentirà di semplificare, velocizzare e rendere più efficiente l'operatività degli agenti di viaggio nel processo di ricerca e prenotazione di servizi a terra grazie alla possibilità di assemblare tutti i servizi necessari per costruire il viaggio ideale (prenotazione per hotel, voli, escursioni, auto a noleggio), disponibili e aggiornati in tempo reale, assemblabili in pochi istanti e dall'elevato livello qualitativo.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 3 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Gian Giacomo Mora 20
20123 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 78625300
info@integraesim.it