



COMUNICATO STAMPA

CALEIDO GROUP SOSTIENE LA RICERCA SDA BOCCONI “MAKE IT OR BREAK IT: START-UP INNOVATIVE E CRESCITA SOSTENIBILE”

L’evento di presentazione è organizzato da SDA Bocconi in collaborazione con Caleido Group e Bayer

Milano, 3 dicembre 2015

Caleido Group, società quotata su AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell’offerta di soluzioni di viaggio su misura, in qualità di sponsor del progetto parteciperà in qualità di relatore al convegno: “**MAKE IT OR BREAK IT: start-up innovative e crescita sostenibile**”, che si svolgerà a Milano il prossimo 14 dicembre alle ore 14.30 in Via Roentgen, 1.

L’evento, organizzato da **SDA Bocconi**, in collaborazione con **Bayer** e con il supporto di **Caleido Group**, analizzerà lo stato di salute delle imprese a pochi anni dalla nascita, per verificare il percorso di crescita intrapreso e individuare eventuali criticità, analizzando le idee, le competenze e il business environment che costituiscono gli elementi che caratterizzano lo sviluppo e il successo delle start-up innovative.

Cristiano Uva, Presidente e Amministratore Delegato di Caleido Group dichiara: “*Siamo estremamente soddisfatti della collaborazione, sempre più approfondita e strutturata, con la SDA Bocconi e il Team del Prof. Dallochio. La ricerca sulle start-up innovative si inserisce nel solco delle attività collaterali di sviluppo della nostra piattaforma IT - che non esito a definire, sotto alcuni aspetti, rivoluzionaria - cui stiamo lavorando e che rappresenterà un nuovo asset e formidabile strumento di crescita per la nostra Azienda*”.

L’evento prevede l’introduzione di Bruno Pavesi, Consigliere Delegato Università Bocconi e la presentazione della ricerca sulle start-up innovative a cura del Professore ordinario dell’Università Bocconi, Maurizio Dallochio.

Seguirà la tavola rotonda moderata da Francesco Saviozzi, Direttore MISA, Advisor start-up SpeedMiUp che vedrà la partecipazione di Cristiano Uva, CEO di Caleido Group, Mary Franzese, Co-Founder, Marketing and Communication Manager di Neuron Guard, Eugenio Pugliese, Founder di Quattrocento e Daniele Rosa, Direttore Comunicazione del Gruppo Bayer.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell’offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un’offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 3 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Gian Giacomo Mora 20
20123 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 78625300
info@integraesim.it