

Mondadori Magazines France migliora il proprio database di contenuti con la soluzione di arricchimento semantico di Expert System per creare nuove offerte digitali basate sui dati

La sussidiaria francese del gruppo editoriale leader in Europa ha integrato la soluzione di Expert System nel proprio sistema editoriale con un duplice obiettivo: indicizzare le informazioni e consentire nuove opportunità di monetizzazione dei contenuti

Modena, 12 settembre 2016

[Expert System](#), società leader nello sviluppo di software semantici per la gestione strategica delle informazioni e dei big data, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, ha siglato un contratto di licenza con Mondadori Magazines France, la sussidiaria francese del Gruppo Mondadori, oggi fra i principali editori a livello europeo. Mondadori Magazines France ha scelto la piattaforma di Expert System dedicata all'arricchimento semantico dei contenuti, per valorizzare il proprio patrimonio editoriale e avviare la creazione di innovativi prodotti e servizi digitali orientati alla massimizzazione dei dati.

La missione di Mondadori Magazines France è favorire la diffusione della cultura e delle idee attraverso un'offerta di prodotti in grado di soddisfare tutti i lettori. Mondadori Magazine France pubblica sia in formato a stampa sia riviste in digitale, siti web e applicazioni mobile, che abbracciano una grande varietà di settori fra cui automobilismo, moda femminile, celebrità, salute, scienza, tempo libero e divertimento.

L'importanza dell'esperienza positiva dei lettori per creare traffico e generare ricavi è in cima alle priorità degli editori. In questo contesto, Mondadori Magazines France ha orientato la propria strategia verso la distribuzione di contenuti "data-oriented", in grado di massimizzare traffico e permanenza sui siti web.

Maÿlis Leroux, Marketing Director di Mondadori France Digital, ha così dichiarato: *"Le soluzioni di Expert System ci permetteranno di implementare un approccio semantico su larga scala, che supporterà la nostra crescita digitale con nuovi, innovativi prodotti basati sui dati."*

La soluzione di Expert System, selezionata per la capacità di arricchire i contenuti di metadati semantici e trasformarli in dati immediatamente sfruttabili, è strettamente integrata con la soluzione di tagging implementata dal partner [ViaSema](#). Per generare i metadati, la piattaforma elabora i contenuti avvalendosi sia della disponibilità di dizionari liberamente accessibili, come ad esempio il MeSH (*Medical Subject Headings*), sia del tagging automatico che sfrutta tutte le terminologie specialistiche proprietarie. Per analizzare automaticamente i contenuti attraverso la

comprensione semantica, la soluzione è stata integrata nel CMS (*Content Management System*) di Mondadori Magazines France.

*“Siamo contenti di iniziare questa collaborazione con un Gruppo leader nell’editoria come Mondadori Magazines France”, ha dichiarato **Claudio Palmolungo, Executive Vice President Europe, Expert System.** “Siamo convinti che questa nuova piattaforma semantica, sviluppata in collaborazione con il nostro partner ViaSema, supporterà in modo efficiente la trasformazione digitale di Mondadori Magazines France, mettendo a disposizione potenzialità di intelligenza artificiale all’avanguardia.”*

Mondadori, operante dal 1907 e costituita da oltre cinquanta società controllate e collegate, in Italia e all’estero, copre le principali attività dell’editoria: dalla creazione di prodotti e servizi alla loro commercializzazione e distribuzione. Questi i business del Gruppo: libri (trade e educational), retail (con un network di oltre 600 punti vendita, oltre ai siti di e-commerce) e magazine (in Italia, in Francia e globalmente attraverso joint venture o licensing di brand proprietari). In Francia, oggi Mondadori è uno dei principali Gruppi Editoriali.

www.mondadori.fr

Expert System, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, è leader nel settore del Cognitive Computing e Text Analytics. Attraverso la tecnologia proprietaria Cogito, basata sull’analisi semantica, Expert System innova il modo con cui le aziende elaborano le informazioni, offrendo il proprio tool di intelligenza artificiale per comprendere il significato di grandi quantità di documenti, e ricavare conoscenza strategica dai big data per accrescere il proprio vantaggio competitivo e migliorare i processi decisionali. Fra i principali clienti del Gruppo, che ha sedi in Italia, Francia, Spagna, Germania, UK, USA e Canada: Shell, Chevron, Gruppo Eni, Telecom Italia, Intesa Sanpaolo, Il Sole 24 ORE, Ely Lilly, BAnQ, Biogen, Bloomberg BNA, Elsevier, Gannett, IMF, RSNA, Sanofi, SOQUIJ, The McGraw-Hill Companies, Thomson Reuters, Wiley, Wolters Kluwer, Networked Insights, Dipartimento dell’Agricoltura degli Stati Uniti e Dipartimento di Giustizia degli Stati Uniti.

www.expertsystem.com/it

Expert System

Ufficio Stampa
Tel. +39 059 894011
ufficiostampa@expertsystem.it

Investor & Media Relations

IR Top
Tel. +39 02 45473883/4
ir@irtop.com

Nomad

Integrae SIM S.p.A.
Tel: +39 02 87208720
info@integraesim.it