

**CASTA DIVA GROUP PREMIATA ALLA
XI EDIZIONE DI EUBEA (GLI OSCAR DEGLI EVENTI)
COME "BEST EVENT AGENCY" D'EUROPA**

- Casta Diva Group partecipa con 2 eventi e vince la concorrenza di 276 eventi presentati da 112 agenzie provenienti da 22 Paesi
- "Flights": 3 ori nelle categorie *Low Budget Event*, *Educational/Training Event* e nell'eccellenza tecnica *Effectiveness*
- "One smile is enough to change our world": 1 oro nella categoria *Use of Web and Social Media* e 1 argento nella categoria *Non-profit/Social Service Event*

Milano, 17 ottobre 2016

Casta Diva Group, multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, nel corso della cerimonia di premiazione degli XI *European Best Event Awards* (EuBEA), ha vinto la concorrenza di 112 agenzie provenienti da 22 paesi aggiudicandosi l'ambito "*Best European Event Agency*", oltre a 4 ori e 1 argento.

A valutare i 276 eventi iscritti all'EuBEA da 112 agenzie provenienti da 22 paesi (Casta Diva Group ha partecipato con 2 eventi, "*Flights*" e "*One smile is enough to change our world*"), una giuria di 30 esperti, composta da rappresentanti delle aziende che investono in eventi, delle associazioni di categoria e della stampa di settore, presieduta da Gerd de Bruycker, Marketing Director Northern Europe and Head of Event Marketing EMEA di Cisco coadiuvato dai vice presidenti Andrea Fafliková, CEEMEA PR & Event Manager di The LEGO Group e Luca Favetta, global event marketing expert. I giurati hanno valutato gli eventi sulla base di criteri legati a creatività, originalità, esecuzione e coinvolgimento del target.

Flights - Prodotto da Casta Diva Buenos Aires (sede argentina del Gruppo) per El Cronista Comercial, testata economica di riferimento in Argentina, si è aggiudicato 3 ori nelle categorie *Low Budget Event*, *Educational/Training Event* e nell'eccellenza tecnica *Effectiveness*. L'evento ha avuto luogo in un aeroporto alla periferia di Buenos Aires e vi hanno partecipato alcuni fan della pagina Facebook del giornale. Per spiegare loro le emozioni di chi opera nella finanza, sono stati invitati a salire su un aereo acrobatico che riproduceva i grafici reali degli andamenti della borsa durante la crisi argentina del 2001, quella greca e quella della bolla speculativa di internet.

One smile is enough to change our world - Prodotto da Dinamo Istanbul (sede turca del Gruppo), per EÇADEM, un'organizzazione non governativa che fornisce assistenza alle famiglie con bambini disabili, ha ottenuto 1 oro nella categoria *Use of Web and Social Media* e 1 argento nella categoria *Non-profit/Social Service Event*. Il video, il cui obiettivo era cambiare il modo in cui la gente guarda e si rapporta ai disabili e promuovere l'attività di EÇADEM, è stato girato con telecamere nascoste, senza attori, ma con la collaborazione delle famiglie di alcuni bambini disabili. La madre di Tufan, il ragazzo disabile protagonista dello spot, fa consegnare una lettera alle persone presenti in un parco pubblico, ignare di essere riprese: "Non guardare mio figlio con pietà, gli basta un tuo sorriso per essere felice". Le reazioni alla lettura, spontanee e naturali, sono commoventi, ma anche gioiose, dopo che i grandi sorrisi rivolti a Tufan lo rendono felice. Il progetto ha avuto oltre 31,8 milioni di visualizzazioni su Facebook e 1,2 milioni di condivisioni. Inoltre i volontari EÇADEM sono aumentati del 400% e le visite sul loro sito web del 2400% a fronte di

un costo del progetto molto contenuto anche grazie al contributo volontario di gran parte del team di Casta Diva Group.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film ed eventi aziendali. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Egg Events, Bin Jip e, grazie a un accordo commerciale, Adacto. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi 62 professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce circa 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente

Paolo Perrotta
investor.relations@castadivagroup.com
Via Lomazzo 34, 20154 Milano
T: +39 02 3450817

IR TOP CONSULTING

Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it

INTEGRAE SIM – Nomad

Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T: +39 02 87208720
info@integraesim.it

CFO SIM – Specialist

Via dell'Annunciata 23 – 20121 Milano
T: +39 02 303431
info@cfofim.it