

LA DIVISIONE IR TOP RESEARCH AVVIA LA RICERCA INDIPENDENTE SU AIM ITALIA

In collaborazione con l'Osservatorio AIM la ricerca fornisce una valutazione indipendente che include l'AIM Positioning

OBIETTIVI DELL'EQUITY RESEARCH:

- avvicinare le società alla quotazione e canalizzare la liquidità derivante dai PIR verso nuove IPO
- contribuire a generare maggiore liquidità dei titoli e migliorare la formazione dei prezzi
- strumento di valutazione dei titoli quotati per i fondi PIR specializzati sulle small-cap
 - strumento per la valutazione della Fattibilità di quotazione su AIM

Milano, 18 luglio 2017

IR Top Consulting, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana – LSE Group, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e Advisor per l'IPO, lancia la divisione IR TOP RESEARCH con un team di analisti indipendenti, dedicata al mercato AIM Italia e sviluppata in collaborazione con l'Osservatorio AIM Italia. Per le società della Green Economy la ricerca è svolta anche in collaborazione con l'Osservatorio VedoGreen.

Anna Lambiase, Amministratore Delegato **IR Top**: *“Il 36% delle società AIM non presenta una Equity Research; la mancanza di ricerche indipendenti sulle PMI quotate è stato indicato dagli investitori istituzionali tra i primi quattro correttivi necessari per migliorare il mercato AIM. Dopo la recente introduzione dei PIR da parte del Governo, che ha posto le basi per migliorare il mercato sul fronte della liquidità, è necessario ora lo sviluppo di una ricerca indipendente sulle aziende di piccola dimensione per offrire informazioni qualitative e quantitative che migliorino la conoscenza del business model da parte degli investitori, generino una maggiore liquidità dei titoli più sottili e migliorino la formazione dei prezzi. Per questo abbiamo lanciato la nuova divisione interna dedicata, IR Top Research, che, in collaborazione con l'Osservatorio AIM, intende fornire un valido contributo alle società e agli Investitori, con una ricerca indipendente che si contraddistingue per l'approfondita conoscenza del mercato e per l'AIM Positioning della singola azienda. Tra i criteri di valutazione utilizzati infatti, oltre al DCF abbiamo creato un algoritmo proprietario basato su 4 dimensioni di analisi legate ai dati di mercato, ai risultati finanziari e all'approccio alla sostenibilità e alla trasparenza; tale metodologia di calcolo permette di affinare la stima dello sconto da applicare al metodo dei multipli riflettendo la qualità della società all'interno del mercato AIM e del suo settore di riferimento. La nostra divisione applica la ricerca indipendente anche al primario e alle società che desiderano verificare con noi i propri requisiti di quotabilità e la fattibilità di IPO.”*

Le prime ricerche pubblicate in data odierna sono relative a FOPE, storica azienda orafa fondata a Vicenza nel 1929, ed ELETTRA INVESTIMENTI, attiva nel settore della produzione di energia elettrica e termica secondo l'approccio della Generazione Distribuita e nell'efficienza energetica.

Le ricerche sono pubblicate in inglese con l'obiettivo di ampliare il target di investitori istituzionali anche internazionali.

Circa un terzo (29 società) su 80 società AIM Italia non presenta copertura (36%); sul 64% delle società con copertura, il 61% è coperto dal NomAd. La ricerca IR Top Research si affianca allo studio del NomAd con l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'Equity Story.

LA VALUTAZIONE “AIM POSITIONING”

L'analisi valutativa dell'AIM Positioning si declina su variabili qualitative e quantitative così rappresentate:

- Dati di Mercato (capitalizzazione, liquidità e flottante)
- Dati Finanziari (crescita, marginalità e dividend policy)
- Sostenibilità (criteri ESG)
- Trasparenza (piani strategici)

Utilizzando il metodo dei multipli di mercato sul fair value della società, viene applicato uno sconto basato su un algoritmo che misura il posizionamento della singola società rispetto all'intero mercato e al suo settore di riferimento.

COLLABORAZIONE CON L'OSSERVATORIO AIM ITALIA

La ricerca è realizzata in collaborazione con l'Osservatorio AIM di IR Top, database proprietario che rispetto agli strumenti di analisi più utilizzati dai gestori, offre approfondite analisi economico-finanziarie delle singole aziende e del mercato AIM con dati su multipli, stime di consensus, performance di mercato, governance e informazioni strutturate di settore.

Per le aziende della Green Economy la ricerca è svolta anche in collaborazione con l'Osservatorio VedoGreen. VedoGreen (Gruppo IR Top) è la società di corporate finance per le aziende green quotate e private. Ha realizzato un database proprietario di oltre 3.000 aziende appartenenti a 10 settori della Green Economy e pubblica annualmente il report "Green Economy on Equity Capital Markets".

IR Top, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana – LSE Group, è la società di consulenza specializzata nell'advisory sui Equity Capital Markets per la quotazione in Borsa e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali (Investor Relations). Fondata a Milano nel 2001, ha sviluppato relazioni strategiche con la comunità finanziaria nazionale e internazionale, maturando un solido track record sulle small & mid cap quotate su MTA-STAR e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. Opera attraverso le divisioni Advisory, Equity Research, IR e Financial Media Relations con un team di professionisti con ampia esperienza sul mercato dei capitali. IR Top e la controllata VedoGreen sono stati promotori e investitori della SPAC GreenItaly1, quotata su AIM Italia.

Seguici su www.irtop.com - www.aimnews.it - www.vedogreen.it

Contatti: IR Top Consulting - Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano - Tel. +39 02 45473884/3
Ufficio Stampa: Domenico Gentile ufficiostampa@irtop.com