



## **COMUNICATO STAMPA**

### **CLABO: al via nuovi accordi in Cina con le principali catene di vendita di gelato attraverso EasyBest**

*Popland, Dairy Queen e Promisor, tra i principali nuovi clienti di Easy Best*

*Jesi (AN), 30 maggio 2017*

Clabo S.p.A., leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che attraverso la controllata EasyBest ha avviato in Cina negli ultimi 3 mesi importanti accordi commerciali con le maggiori catene di vendita di gelati tra cui **Popland**, il principale operatore nel retail del "gelato" in Cina, **Dairy Queen**, catena americana di gelaterie, che ha recentemente avviato l'attività nel Paese del sol levante, e **Promisor**, operatore locale nella vendita di gelato attraverso propri punti vendita nell'area dello Shandong. Solo le tre catene sopra citate gestiscono ad oggi in Cina oltre 2.500 punti vendita ed hanno commissionato a Qingdao Clabo Easy Best ordini complessivi per oltre 500 mila Euro nei mesi da marzo a maggio.

*"Abbiamo avviato la gestione di Easy Best a marzo e nei primi tre mesi abbiamo ottenuto un raddoppio degli ordinativi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno superando i 2 milioni di Euro" dichiara il Presidente di Clabo **Pierluigi Bocchini**. "Siamo oltre le nostre più ottimistiche previsioni di vendita, considerando che Easy Best lo scorso anno ha avuto ricavi sui 12 mesi pari a 5,5 milioni di Euro. Se continuasse questo trend potremmo aggiornare i nostri target relativamente al mercato asiatico. I grandi clienti stanno confermando ed ampliando la fiducia nella nostra azienda cinese e la partecipazione a tutte le principali fiere del settore, da Shanghai ad Hong Kong e prossimamente a Bangkok, ci ha dato l'opportunità di consolidare i rapporti con i nostri clienti ed entrare a contatto con dei nuovi."*

*"Abbiamo acquistato una realtà industriale ben organizzata e con competenze elevate. Ottimizzando i processi produttivi ed introducendo alcuni correttivi mutuati dalla nostra organizzazione produttiva in Italia stiamo ottenendo risultati molto importanti sotto il profilo della marginalità industriale con un ebitda ben superiore al 12% atteso per questo prima anno".*

Secondo uno studio di PWC commissionato da Sigep, il salone del gelato e della pasticceria organizzato da Fiera di Rimini, il mercato cinese del gelato è quello che ha i ritmi di crescita più elevati al mondo con incrementi del 11% per anno. Anche su questo punto Bocchini concorda:

*"La Cina continua a crescere a ritmi sconosciuti al resto del mondo. Sul territorio vengono avviate circa 200*



## **COMUNICATO STAMPA**

*tra gelaterie e pasticcerie ogni mese e i nostri prodotti sono apprezzatissimi, soprattutto ora che possiamo produrli localmente e consegnarli più rapidamente rispetto al passato”*

*Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)*

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della “catena del freddo”, Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Aim Italia da marzo 2015. Clabo ha conseguito la qualifica di PMI innovative dal marzo 2017.

### **Contatti**

#### **IR TOP Consulting**

##### ***INVESTOR RELATIONS***

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano  
**Tel.** +39 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

#### **CLABO**

##### ***EMITTENTE***

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
**Tel.** +39 0731 61531  
[www.clabo.it](http://www.clabo.it)  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

#### **ENVENT CAPITAL MAREKTS**

##### ***NOMAD***

25 Savile Row  
W1S 2ER London  
Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

#### **BANCA FINNAT EURAMERICA**

##### ***SPECIALIST***

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Tel: +39 06 69933446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)