

PORTALE SARDEGNA AVVIA ACCORDI STRATEGICI FRUTTO DELLA SCALABILITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS E DELLA TECNOLOGIA E KNOW HOW PROPRIETARI

2 OBIETTIVI STRATEGICI:

AMPLIARE LA QUOTA DI MERCATO NEL SEGMENTO LUSSO, INTERNAZIONALIZZARE E DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI VERSO LA SARDEGNA

Milano, 1 marzo 2018

Portale Sardegna (PSA:IM), on line travel agency quotata su AIM Italia specializzata nel segmento *incoming* turistico per la Sardegna, annuncia l'avvio di accordi strategici, in linea con la strategia di crescita di internazionalizzazione e destagionalizzazione dei flussi *incoming* per la Sardegna annunciata in IPO, attraverso lo sfruttamento della scalabilità del modello di business sviluppato in oltre 16 anni di attività e della tecnologia e i know how proprietari.

Gli accordi, sottoscritti con selezionati partner strategici, consentono il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- ampliare l'offerta e i segmenti di clientela, con uno specifico focus sul turismo di lusso attraverso il portale www.sardiniaexclusive.com
- internazionalizzare e destagionalizzare i flussi turistici verso la Sardegna nel mercato scandinavo attraverso il portale www.sardiniaexperience.se

La nuova matricola dell'AIM mette a disposizione dei partner la piattaforma di booking on line, l'interfaccia con tutti i prodotti e servizi commercializzati da Portale Sardegna con prezzi e disponibilità in tempo reale e un'assistenza nelle attività di web marketing per il periodo di start up.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di **Portale Sardegna**: *"Portale Sardegna, attraverso i suddetti accordi in "white label", ha la possibilità di conquistare nuove fette di mercato sia nel segmento Lusso Sardegna che in mercati estremamente interessanti con l'obiettivo a noi molto caro di destagionalizzare i ricavi. Mettiamo a disposizione dei nostri partner non solo un testato motore di prenotazione, ma un modello di business frutto dei nostri 16 anni di attività. La scalabilità dei nostri asset è la chiave di volta che ci apre potenzialmente a tutti i mercati. Ciò è stato reso possibile anche grazie alla grande visibilità derivante dalla quotazione che ci ha dato la possibilità di portare avanti i nostri obiettivi."*

Sono già online i portali www.sardiniaexclusive.com, specializzato nel segmento lusso e www.experiencesardinia.se, sito in svedese specializzato nella vendita di prodotti e servizi turistici dell'Isola ai clienti prevalentemente scandinavi.

Il comunicato è consultabile sul sito internet www.portalesardegna.com

Portale Sardegna, con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento *incoming*, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Contatti

Portale Sardegna SpA***Emittente***

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegngroup.com**IR Top Consulting*****Investor Relations***

Maria Antonietta Pireddu

T m.pireddu@irtop.com***Financial Media Relations***

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

ufficiostampa@irtop.com**T** +390245473884

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

www.aimnews.it**Integrae SIM*****NomAd e Specialist***

Via Meravigli 13 - 20123 Milano

T +390287208720info@integraesim.it