

CHRONIC CARE MODEL E TELEMEDICINA: A EXPOSANITA' GPI AFFRONTA IL TEMA DELLE CRONICITA'

Trento, 5 aprile 2018

GPI (GPI:IM), società quotata su AIM Italia e partner tecnologico di riferimento nel mercato della Sanità e del Sociale, sarà presente all'edizione 2018 di [Exposanità](#) che si svolgerà a Bologna dal 18 al 20 aprile con

- uno **spazio espositivo** - **Salone SANITÀ DIGITALE | Padiglione 19 | Stand C67**
- un [Workshop](#) dedicato al Chronic care Model e alla Telemedicina - 18 aprile, dalle 14:30 in Sala Paganini (Pad. 19).

Alla rassegna di riferimento in Italia nel settore della sanità, GPI presenterà una gamma di soluzioni progettate per valorizzare il lavoro multi-disciplinare/professionale e favorire un approccio globale alla presa in carico dei pazienti cronici, modulando la tecnologia in ragione dei reali bisogni e del contesto di sistema:

- **TAKE CARE**, un **modello** concreto per la **presa in carico del paziente cronico specifico per la realtà italiana**, messo a punto dal nostro team di esperti. Consente la stratificazione della popolazione secondo la piramide di Kaiser, l'arruolamento del paziente in base al suo stadio, alla sua collocazione sulla piramide e ai programmi di intervento regionali o locali.
- **Sistema Informativo** dedicato, per tracciare il percorso del paziente a diversi livelli, garantire la presa in carico totale e il monitoraggio dei piani di cura. Il Sistema dispone di un **Folder Clinico**, per la gestione dei processi di presa in carico, timing, agende, diari e follow up, referti e imaging, un endpoint dei processi di telecare e molto altro.
- La piattaforma di **Telemedicina** per i servizi di monitoraggio dei parametri clinici del paziente, in configurazione domiciliare o ambulatoriale
- Il **Contact Center** specializzato nella fornitura di attività di supporto al Case e Disease Management (approccio integrato alla malattia); le **APP** dedicate ai pazienti, con reminder, informazioni e contenuti educativi; il **Layer di integrazione** che garantisce continuità e dialogo con i Sistemi Informativi Regionali.
- Supporto e consulenza per la corretta definizione dei programmi di Case e Disease Management.

Il cambiamento in atto nel Sistema Sanitario Nazionale richiede l'adozione di modelli di sanità proattiva che consentano di sostenere, anche economicamente, i processi di presa in carico dei pazienti cronici sul territorio – un "carico" che già oggi pesa per circa l'80% sulla spesa sanitaria nel nostro Paese. Assicurare ai cittadini livelli di cura adeguati, garantendone al contempo la sostenibilità finanziaria, è azione prioritaria per il SSN, che dovrà ri-disegnare il processo di cura e di assistenza, intervenire sull'organizzazione e dotarsi di tecnologia abilitante. Il Gruppo GPI lavora da anni in questa prospettiva, nella convinzione che la corretta gestione delle patologie croniche generi valore per l'intera comunità: da un lato si garantiscono al paziente cure migliori e una migliore qualità di vita, dall'altro si favorisce la messa in campo di un modello di sanità più snello e sostenibile.

Quasi in contemporanea, 20-22 aprile, GPI sarà presente anche a [Cosmofarma Exhibition](#) (Pad. 26, Stand B 85-C 90). Nella 3-giorni bolognese il Gruppo proporrà **RIEDL Phasys** (PHarmacy Automation SYStem), il magazzino robotizzato per la farmacia.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.gpi.it e www.1info.it



Profilo Gruppo GPI

GPI (GPI:IM), con sede a Trento e oltre 3.600 dipendenti, è stata fondata nel 1988 da Fausto Manzana ed è presente con numerose filiali su tutto il territorio nazionale e all'estero. Grazie a un'offerta tecnologica all'avanguardia nel campo dell'informatica socio-sanitaria e dei nuovi servizi hi-tech per la salute, è in grado di cogliere le esigenze di trasformazione e le spinte innovative dei suoi numerosi clienti del settore pubblico e privato. La forte crescita del Gruppo è stata trainata dai significativi investimenti nel Centro R&D che, in partnership con i principali istituti universitari e di ricerca italiani, ha l'obiettivo di diffondere le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being. L'offerta del Gruppo combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Sistemi Informativi, Servizi per la Sanità, Logistica e Robotizzazione, Servizi professionali ICT e Monetica. Negli ultimi 4 anni il Gruppo è cresciuto attraverso l'acquisizione di società con business contigui o complementari e lo sviluppo del business in Italia e all'estero. La quotazione su AIM Italia, avvenuta tramite la fusione con la SPAC Capital For Progress 1, ha consentito l'immissione di nuove risorse finanziarie per oltre 50 milioni di euro ed è finalizzata al rafforzamento della presenza sul territorio internazionale e nazionale. Il Gruppo GPI ha chiuso il 2016 con un fatturato consolidato di Euro 136,2 milioni, un Ebitda di Euro 20,1 milioni (14,8% del fatturato) ed Euro 6,5 milioni di Utile Netto. Nel semestre chiuso al 30 giugno 2017, GPI ha realizzato 81.8 mln Euro di Ricavi (+30% rispetto al 2016), 9,5 mln di euro di EBITDA e 2,3 mln Euro di Utile Netto totale.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517 - ISIN "Warrant GPI SpA": IT0005221475

Contatti

Investor Relations Team

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
T: +390245473884

GPI

Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento
Stefano Corvo
stefano.corvo@gpi.it
T: +390461381515

Media Relations Team

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
ufficiostampa@irtop.com
T: +390245473884

GPI

Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento
Daniela Filbier
daniela.filbier@gpi.it
T: +390461381515