



COMUNICATO STAMPA

Clabo presenta le linee strategiche 2018-2022 e i principali target economico finanziari

*Il Gruppo prevede al 2022 Ricavi pari a 96 €/mln,
EBITDA margin al 14,6% e PFN di 15 €/mln*

Jesi (AN), 6 aprile 2018

Il Consiglio di Amministrazione di Clabo S.p.A., leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha approvato il nuovo piano industriale, che aggiorna quello presentato nel maggio 2017, a seguito dell'acquisizione della società statunitense HMC.

Pierluigi Bocchini, Presidente Esecutivo di Clabo S.p.A., ha così commentato:

"L'acquisizione di Howard McCray segna una svolta nel nostro piano di internazionalizzazione. Con HMC potremo diventare l'unico vero player globale del nostro settore, con capacità produttiva dislocata in Europa, Asia e Nord America, le 3 principali aree di mercato al mondo. Ora l'obiettivo nel medio termine è puntare ad un target prossimo ai 100 milioni di Euro di ricavi utilizzando a pieno le sinergie derivanti dalle acquisizioni fatte sia sotto il profilo industriale che sotto quello commerciale."

LINEE STRATEGICHE 2018-2022

Le principali linee strategiche per il periodo di piano si propongono come target principali l'aumento della redditività e della generazione di cassa, attraverso il seguente piano d'azione:

- **implementazione di un modello organizzativo multinazionale:** grazie ai 3 stabilimenti produttivi attivi sulle 3 principali aree di mercato, potranno essere diminuiti i costi di trasporto, i dazi doganali e i tempi di consegna con effetti migliorativi su ricavi e margini di contribuzione.
- **efficientamento degli impianti produttivi:** grazie alle best practices dello stabilimento italiano potranno essere raggiunti migliori livelli di efficienza per gli stabilimenti in Cina ed in USA
- **innovazione di prodotto con focus su prodotti custom** e, dal 2020, sulla conservazione dei cibi oltre che alla loro esposizione: la strategia di innovazione sarà fortemente indirizzata allo sviluppo di soluzioni adatte a clienti dalle grandi potenzialità. Inoltre dal 2020 è prevista l'introduzione di una nuova gamma di prodotti dedicata alla conservazione, che consentiranno di incrementare il livello dei ricavi, a regime, di circa € 20 milioni grazie alle sinergie commerciali delle reti vendita dei diversi marchi ed ai costi di produzione competitivi dello stabilimento cinese.

COMUNICATO STAMPA

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2020

La società prevede che l'acquisizione di Howard McCray e l'introduzione di nuove gamme prodotti consentiranno un significativo aumento dei ricavi a partire dall'anno in corso e, in misura crescente, fino al termine del piano. Le proiezioni del nuovo Piano Industriale al 2022 aggiornato sono le seguenti:

- o **Valore della produzione** pari a 96 €/mln nel 2022 (rispetto a 58 €/mln del precedente piano al 2020)
- o **EBITDA** consolidato pari a 14 €/mln al 2022 (rispetto a 9,6 €/mln del precedente piano al 2020)
- o **Posizione Finanziaria Netta** consolidata pari a 15,1 €/mln al 2022 (rispetto a 11,9 €/mln del precedente piano al 2020) in considerazione di un assorbimento di cassa di circa 12 milioni per investimenti in R&D, nuovi impianti e macchinari, e di circa 9 milioni legato alla crescita del circolante in funzione del business e a fronte di una generazione di cassa complessiva di circa 25 milioni durante l'orizzonte di piano.

Di seguito sono illustrati in dettaglio i principali indicatori economici target 2022:

| €/mln | 2017 A | 2018E | 2019E | 2020E | 2021E | 2022E |
|---------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| Ricavi | 44,8 | 58 | 63 | 80 | 87 | 96 |
| Ebitda | 5 | 7,2 | 8,3 | 9,8 | 12,2 | 14 |
| Ebitda margin | 11,1% | 12,4% | 13,2% | 12,2 % | 14% | 14,6% |

ACQUISIZIONE DI HOWARD MCCRAY

Il 1° marzo 2018 Clabo ha acquisito il 51% delle quote con diritto di voto (Classe A) della società statunitense Howard McCray ("HMC"), con sede a Philadelphia, specializzata nella produzione di vetrine refrigerate per il retail nel settore food & beverage. L'operazione consente al Gruppo Clabo di perseguire il consolidamento della propria presenza negli Stati Uniti, dove opera direttamente dal 2005 attraverso la propria controllata Clabo USA. Il mercato statunitense si configura di particolare rilievo in quanto rappresenta il terzo mercato estero di sbocco del Gruppo. Grazie alla partnership con HMC, Clabo disporrà di una nuova base produttiva e logistica dove verranno concentrate tutte le attività relative al Nord America, nonché la produzione di quei modelli di vetrine Clabo ad oggi importate dall'Italia, con sensibili risparmi nei costi di logistica e di trasporto, oltre che a tempi di consegna molto più rapidi.

Di seguito i dati previsionali per la società HMC (2018, pro-forma):



COMUNICATO STAMPA

| <i>In US\$/000</i> | <i>HMC</i> | | <i>Clabo USA</i> | | <i>HMC + Clabo USA</i> | |
|---------------------------|------------|--------|------------------|--------|------------------------|--------|
| <i>Sales</i> | 16.000 | | 2.500 | | 18.500 | |
| <i>Cost of Goods Sold</i> | -12.346 | -77,6% | -1.220 | -48,8% | -13.566 | -48,8% |
| <i>Gross Profit</i> | 3.654 | 22,8% | 1.280 | 51,2% | 4.935 | 26,7% |
| <i>SG & A</i> | -2.100 | -13,1% | -866 | -34,7% | -2.966 | -16% |
| <i>EBITDA</i> | 1.554 | 9,7% | 414 | 16,5% | 1.968 | 10,6% |
| <i>ADJ.</i> | 110 | 0,7% | - | - | 110 | |
| <i>EBITDA ADJ.</i> | 1.664 | 10,4% | 414 | 16,5% | 2.078 | 10,6% |

La presentazione che sarà utilizzata nella presentazione di domani è disponibile sul sito www.clabo.it

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Paolo Bracceschi
pbracceschi@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via C. Cantù, 1
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

EnVent Capital Markets
NomAd
Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma (RM)
Tel. +39 06 89684115
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Banca Finnat Euramerica
Specialist
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma (RM)
Tel: +39 06 6993 3446
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it