



COMUNICATO STAMPA

WM Capital: raggiunto accordo con Copernico per la valorizzazione del brand e lo sviluppo della rete di spazi di smart working

Milano, 25 giugno 2018

WM CAPITAL, società quotata su AIM Italia specializzata nel *Business Format Franchising*, e **Copernico** piattaforma di spazi e servizi per l'accelerazione del business che mette a disposizione soluzioni per lo smart working per professionisti e corporation, hanno avviato, per il 2018, una collaborazione per valorizzare la diffusione di modelli virtuosi di lavoro agile.

Copernico nasce dall'esperienza decennale in property management del Gruppo Windows on Europe e comprende attualmente 14 edifici tra Milano, Roma, Torino e Bruxelles, tra cui: Blend Tower, Clubhouse Brera, Milano Centrale, Isola for S32, Tortona 33, ClubHouse Barberini, Scienze14, Martesana. Il Gruppo gestisce spazi pari a 60.000 mq, 620 uffici, ospita 686 aziende e 2.400 professionisti che quotidianamente utilizzano i suoi ambienti come sede di lavoro e luogo preferenziale per meeting ed organizzazione di eventi.

La partnership prevede, oltre ad un piano di comunicazione pubblicitaria sulla rivista AZ Franchising, anche la promozione del modello Copernico di valorizzazione e gestione di spazi dedicati allo smart working presso imprenditori e stakeholder interessati ad investire in un progetto innovativo.

Fabio Pasquali, Presidente e Amministratore Delegato di **WM Capital**: *“la creazione di spazi di smartworking è ormai una modalità di lavoro utilizzata non solo dai professionisti ma anche dalle aziende, che sempre più spesso strutturano i propri uffici con soluzioni più funzionali per lo sviluppo del lavoro e comode per i lavoratori. Questo accordo è importante per l'evoluzione dei sistemi a rete in un settore nuovo per il mercato e prevede l'utilizzo di modalità contrattuali costruite su misura a seconda delle esigenze dei partner e delle opportunità”*.

Pietro Martani, Founder e CEO di **Copernico**: *“le nuove economie hanno bisogno di sinergie fra reti e piattaforme. Lo viviamo ogni giorno nei nostri palazzi e siamo convinti sia un approccio necessario cross market, tra settori e realtà appartenenti a mercati differenti. Lavoriamo costantemente per costruire una catena di valore che incontri i bisogni di tutti gli stakeholder interessati a giocare un ruolo da protagonista nella diffusione dello smart working”*.

Copernico Milano Centrale è stato il primo esempio di concept workspace, progettato per stimolare la creatività e la condivisione attraverso un nuovo design degli spazi, a cui sono seguiti altri progetti. La concezione della dimensione lavorativa è nuova e combina spazi lavorativi con luoghi di condivisione: gli spazi sono ripensati in funzione degli usi e dei residenti. I lavoratori possono beneficiare di spazi e servizi funzionali e pronti all'uso, senza dover pensare alla gestione, alle spese di proprietà e di manutenzione. L'ambiente di lavoro è pensato per garantire il benessere delle persone e per stimolare la produttività. A tutto questo si collega anche una accelerazione del business: gli incontri tra potenziali clienti e fornitori sono favoriti proprio dalle iniziative di Copernico e dagli spazi di condivisione.



COMUNICATO STAMPA

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.wmcapital.it

WM Capital, specializzata nel Business Format Franchising, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising e nel settore Farmaceutico attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL

Emittente
Via Pontaccio, 2
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations
ir@irtop.com– ufficiostampa@irtop.com
Domenico Gentile, Antonio Buozi
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano
Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it