

FOPE.

FOPE INVITATIONAL 2018

La spagnola Carmen Alonso si aggiudica la prima Pro-Am tutta al femminile.

Vicenza, 5 luglio 2017

Il 28 e 29 giugno si è svolto presso il Golf Club Asiago il primo FOPE Invitational, una grande festa del golf al femminile che ha visto 30 Proette dello European Tour giocare con 90 amateur.

Coordinatrice dell'evento è stata **Giulia Sergas**, olimpionica italiana a Rio, che ha lavorato con il **Golf Club Asiago** e con il brand vicentino di gioielleria **FOPE** per organizzare un evento senza precedenti e con il più alto montepremi del circuito italiano.

Giulia Cazzola, quarta generazione della famiglia fondatrice del marchio di gioielleria FOPE e direttrice marketing, è la persona che ha spinto per l'associazione del suo brand con il golf: "É stata un'esperienza bellissima! Ci siamo legati al mondo del golf perché crediamo che questo sport abbia un'etica e dei principi che ben si sposano con i valori di FOPE. E poi la bellezza di un nostro gioiello e la semplicità di indossarlo derivano da un grande lavoro di ricerca, di tecnica e di precisione. Anche qui vedo un parallelismo forte con il gesto atletico del golfista... dietro la fluidità di un colpo ci sono concentrazione, allenamento e visione."

A poca distanza da Vicenza, sul bellissimo green di Asiago, ha vinto la spagnola **Carmen Alonso** che diventa così **ambasciatrice FOPE** per il Ladies European Tour e il Tour Americano Symetra, tornei in cui vestirà gioielli e marchio FOPE.

Ma si tratta appena dell'inizio di un percorso a livello internazionale che prosegue con una **partnership con l'Associazione Ladies USA** e la sponsorizzazione di alcune Clinic PGA, per passare poi al coinvolgimento della campionessa americana **Juli Inkster**, che da ottobre 2018 porterà il marchio FOPE all'LPGA Senior Open.

FOPE è un brand internazionale di gioielleria guidato dalla quarta generazione della famiglia proprietaria. Il primo laboratorio orafo risale al **1929** e ancora oggi uffici e produzione sono orgogliosamente a Vicenza, a pochi isolati dalla sede originale.

Grazie una costante spinta innovatrice, oggi la società è quotata nel mercato AIM della Borsa di Milano, le sue collezioni sono vendute in più di cinquanta paesi del mondo e un primo negozio mono-brand affaccia su piazza San Marco a Venezia.

Contatti

IR Top Consulting

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it