

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

DigiTouch SpA acquista il 10% di Open Gate Italia Srl

L'operazione è volta al rafforzamento dell'offerta commerciale grazie alla complementarietà dei portafogli e alle relazioni di business

MILANO 22 aprile 2016 – In data odierna DigiTouch SpA, uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing e società quotata sul mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015, ha perfezionato l'acquisto del 10% di Open Gate Italia Srl, società di consulenza specializzata in Public Affairs, Media Relations, Strategy & Regulation e Digital PR.

L'operazione è stata formalizzata mediante la sottoscrizione di un aumento di capitale interamente riservato a DigiTouch, che vi ha provveduto parte per cassa e parte mediante il conferimento di azioni proprie.

Fondata a Roma nel 2008 da tre manager di aziende leader nei settori delle telecomunicazioni, media e ICT (Laura Rovizzi, Franco Spicciariello e Tullio Camiglieri), Open Gate Italia è specializzata nella gestione sinergica delle attività di relazioni istituzionali, affari regolamentari e comunicazione corporate. L'approccio consulenziale strategico costituisce un tratto in comune con il Gruppo DigiTouch e la complementarietà dei servizi offerti permette di creare valore reciproco, sia in termini di aumento delle competenze, che di generazione di nuovo business sulle reciproche basi clienti.

«Siamo molto soddisfatti di questa operazione perché la complementarietà dei portafogli ci consente di rafforzare la nostra *value proposition* verso i clienti, integrando, all'interno del nostro approccio strategico al digital marketing, le competenze e specializzazioni di Open Gate nei mercati di rete fortemente regolati (TLC, media, trasporti, energia) e riguardo alle dinamiche decisionali e di comunicazione ad essi connesse», commenta Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

«Siamo lieti dell'ingresso del Gruppo DigiTouch nella nostra società perché crediamo molto nell'approccio strategico alla comunicazione di un brand», afferma Laura Rovizzi, CEO di Open Gate Italia. «L'approfondita conoscenza da parte del Gruppo dell'ecosistema del digital marketing e l'expertise nella progettazione di campagne di comunicazione cross-media, gestite con le più innovative soluzioni tecnologiche, ci consentirà così di offrire ai nostri clienti un servizio ad alto valore aggiunto, ad integrazione della *value proposition* strategica di Open Gate Italia» conclude Rovizzi.

Con il perfezionamento di questa operazione DigiTouch Spa entra di fatto nel capitale sociale di Open Gate Italia Srl (ripartito ora in: 57,60% Laura Rovizzi; 17,98% Franco Spicciariello, 14,42% Tullio Camiglieri, 10% DigiTouch SpA) e acquisisce il diritto di nominare un rappresentante nel Consiglio di Amministrazione, cui ha designato Paolo Mardegan.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH e di OPEN GATE ITALIA SRL

Open Gate Srl è una società di consulenza specializzata in Public Affairs, Media Relations, Strategy & Regulation e Digital PR. Fondata a Roma nel 2008 da tre manager di aziende leader nei settori delle telecomunicazioni, media e ICT, Open Gate Italia ha una grande esperienza nei mercati fortemente regolati (TLC, media, trasporti, energia, sistema delle accise) e nelle connesse dinamiche decisionali e di comunicazione. Open Gate Italia supporta clienti e partner nella gestione strategica dei rapporti con: le istituzioni (Governo, Parlamento, istituzioni UE, enti locali); autorità indipendenti e agenzie (AGCom, ART, AEEGSI, ADM, Antitrust, Privacy); media tradizionali e online; banche, investitori e studi legali. Per maggiori informazioni visitare www.opengateitalia.com

Gruppo DigiTouch è il primo AdTech Group in Italia e uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing, quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch Agency, Performedia ed E3), del digital solutions provider MediaMob, della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens, il vertical finance MutuiPerLaCasa.com e il vertical automotive Autoandplus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti**EMITTENTE****DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Investor Relator e Responsabile*

Comunicazione e Marketing,

veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD**EnVent Capital Markets Ltd.**

25 Savile Row W1S 2ER London

+ 44 (0) 20 35198451

Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome

+39 06 896841

INVESTOR RELATIONS**IR TOP Consulting**

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

E-mail: ir@irtop.com

Tel: +39 02 45473884

Floriana Vitale, *Investor Relations*

Domenico Gentile, *Financial and Media Relations*

SPECIALIST**Intermonte SIM S.p.A.**

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115320-7