

IR TOP: grande successo a Bologna per l'evento su AIM Italia - Emilia Romagna

- **9 società quotate per una capitalizzazione di Euro 458 milioni e una raccolta di Euro 56,4 milioni**
- **6 IPO tra il 2014 e i primi mesi del 2015: Modelleria Brambilla, Mobyt, Bio-On, PLT Energia, Expert System, Sunshine Capital Investments**
- **Ricavi medi dell'azienda emiliana su AIM pari a Euro 16,4 milioni, EBITDA margin pari al 17%**

Lo rileva l'Osservatorio IR Top su AIM Italia

La fotografia completa del mercato è disponibile nel libro "La quotazione delle PMI su AIM Italia e gli investitori istituzionali nel capitale" di Anna Lambiase (Ed. FRANCOANGELI) che sarà presentato nel corso di un Tour dedicato

Milano, 1 aprile 2015

IR Top, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e i Capital Markets, ha presentato in anteprima i dati dell'**Osservatorio AIM Italia sull'Emilia Romagna**, regione che si distingue per la significativa presenza di società quotate sul mercato dedicato alle PMI.

L'evento "La quotazione delle PMI su AIM Italia e gli investitori istituzionali nel capitale", organizzato con il supporto di Borsa Italiana-LSE, ha visto la partecipazione di un numero significativo di società emiliane ingenerate al tema della quotazione su AIM.

Partner dell'evento sono stati AIMnews, VP Consult e PAM.

Le aziende quotate emiliane sono 9 (*Mobyt, Modelleria Brambilla, Bio-On, PLT Energia, Expert System, Sunshine Capital Investments, Primi sui Motori, Poligrafici Printing, Rosetti Marino*) e rappresentano il **15% del mercato**, al **terzo posto** rispetto alle PMI della Lombardia (34%) e del Lazio (23%); seguono Piemonte (5%) e Friuli Venezia-Giulia (3%).

Il **giro d'affari** complessivo è pari a 523 milioni di euro (al secondo posto dopo il Lazio con il 18% del giro d'affari del mercato AIM Italia pari a 3 miliardi di euro); la **capitalizzazione** è pari a 458 milioni di euro (20% della capitalizzazione del mercato pari a 2,3 miliardi di euro); la **raccolta** è pari a 56,4 milioni di euro, di cui 43,7 milioni di euro tra il 2014 e i primi mesi del 2015 (5 IPO nel 2014, 1 a marzo 2015).

L'azienda AIM Italia emiliana¹ presenta i seguenti **dati economico-finanziari medi 2013: fatturato** pari a 16,4 milioni di euro, **EBITDA** pari a 2,4 milioni di euro, **EBITDA margin** pari al 17%. Il numero complessivo dei **dipendenti** è pari a 997 risorse (125 in media), in crescita del 7% rispetto al 2012. La **capitalizzazione** media è pari a 39,0 milioni di Euro, la **raccolta** media è pari a 6,3 milioni di euro (di cui il 74% in aumento di capitale), il **flottante** medio è pari al 17%.

Ad oggi il mercato AIM Italia conta 62 società, con un fatturato totale pari a 2,95 miliardi di euro e una capitalizzazione totale di 2,3 miliardi di euro. Il mercato ha raccolto complessivamente Euro 475 milioni, di cui Euro 434 milioni provenienti da nuova emissione di titoli e Euro 41 milioni dalla vendita dei titoli esistenti. La società AIM Italia ha, in media, un fatturato 2013 pari a 28 milioni di euro e una capitalizzazione media 37 milioni di euro.

Tab. 1 – Società Emilia-Romagna quotate su AIM Italia

¹ I valori medi 2013 non includono la società Rosetti Marino (ad esclusione della raccolta).

COMUNICATO STAMPA

Milano, 1 aprile 2015

Società	Settore	Città	Data IPO	Fatturato 2014	Fatturato 2013	EBITDA 2014	EBITDA 2013	EBITDA % 2014	EBITDA % 2013	Raccolta	AUC	Vendita	Market Cap 30/03/2015
Mobytt	Mobile marketing e mobile services	Ferrara	5/3/15	19,9	17,1	1,8	0,4	9%	2%	4,5	4,5	0,0	32,2
Modelleria Brambilla	Componentistica Automotive	Correggio (RE)	5/12/14	16,5	12,7	2,0	0,9	12%	7%	1,5	1,5	0,0	11,1
Bio-On	Green Biotechnology	San Giorgio di Piano (BO)	24/10/14	2,7	1,3	1,0	0,4	37%	34%	6,9	6,2	0,7	132,3
PLT Energia	Energia Rinnovabile	Cesena (FC)	4/6/14	22,2	20,5	9,8	8,6	44%	42%	10,5	10,5	0,0	50,3
Expert System	Software & Big Data Management	Modena	18/2/14	n.d.	10,6	n.d.	2,0	n.d.	19%	17,1	9,8	7,3	51,9
Sunshine Capital Investmen	Investing Company/ Real Estate	Bologna	24/1/14	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.	n.s.	3,2	3,2	0,0	3,0
Primi sui Motori	Digital Marketing	Modena	26/7/12	15,0	11,5	0,7	0,6	5%	5%	3,5	2,8	0,7	21,4
Poligrafici Printing	Editoria	Bologna	16/3/10	56,8	57,4	5,3	6,2	9%	11%	3,2	3,2	0,0	9,4
Rosetti Marino	Oil & Gas - Engineering	Ravenna	12/3/10	310,5	392,1	14,1	20,3	5%	5%	6,0	0,0	6,0	146,5
MEDIA					16,4		2,4		17%	6,3	4,6	1,6	39,0
SOMMA					523,1					56,4	41,7	14,7	458,2

Euro mln - Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset
I dati medi non includono la società Rosetti Marino (ad esclusione della raccolta). Per Modelleria Brambilla sono esclusi dalla raccolta 1,5 mln di euro da emissione di prestito obbligazionario.

Tab. 2 – AIM Italia: Identikit PMI per le principali Regioni

Regione	Ricavi 2013	Ebitda 2013	Ebitda Margin 2013	Raccolta	% Raccolta totale su AIM Italia	Market Cap	% Market cap totale su AIM Italia
Emilia-Romagna	16,4	2,4	17%	6,3	12%	39,0	20%
Lazio	19,1	5,7	5%	7,7	23%	51,1	31%
Lombardia	17,4	2,3	19%	10,5	47%	27,6	26%
Piemonte	22,6	2,4	16%	8,1	5%	34,6	5%
Friuli Venezia Giulia	113,9	10,9	14%	3,2	2%	47,7	4%

Euro mln – Valori medi - Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset

AIM Italia è il mercato borsistico che ha registrato negli ultimi anni i maggiori collocamenti, 22 nel 2014. Anna Lambiase, fondatrice e amministratore delegato di IR Top, ha pubblicato un libro edito da Franco Angeli "La quotazione delle PMI su AIM Italia e gli investitori istituzionali nel capitale", che fornisce un quadro aggiornato del mercato in termini di società quotate, capitali raccolti, politica di dividendi, progetti strategici, investitori istituzionali, practice di Investor Relations e regole di accesso e permanenza. Il volume sarà presentato nel corso di un Tour dedicato nelle principali piazze italiane nei prossimi mesi: il primo appuntamento è a Bologna (31 Marzo 2015, ore 16.30 presso il Museo del patrimonio Industriale).

Il volume rappresenta la prima analisi completa realizzata sul mercato AIM Italia ed è nato dalla volontà di fornire le chiavi interpretative del suo successo rivolgendosi ai principali target di riferimento, in particolare gli imprenditori italiani.

Prefazioni a cura di Barbara Lunghi (Head of Mid&Small Caps – Primary Markets, Borsa Italiana – LSEG), Franco Bertolotti (Dottore Commercialista – Revisore Legale) e Marco Rosati (Amministratore Delegato Zenit SGR). I temi trattati:

- Il processo di quotazione sull'AIM Italia
- Gli attori della quotazione
- Statistiche e risultati economico-finanziari delle società
- Investitori istituzionali nel capitale e gestione delle relazioni strategiche
- Liquidità e trasparenza

Completano il volume alcuni case study di successo con testimonianze dirette degli imprenditori.

Il libro è disponibile nelle librerie e acquistabile online al seguente [link](#).

COMUNICATO STAMPA Milano, 1 aprile 2015



IR Top Consulting, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana, è leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria per società quotate e quotande. Fondata a Milano nel 2001, è corporate finance advisor per la quotazione in Borsa (IPO) e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali. Il team di IR Top è composto da professionisti con anni di esperienza sul mercato dei capitali (capitale di rischio e di debito). Ha maturato un solido track record sulle small & mid cap quotate sul mercato MTA e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. La controllata VedoGreen, specializzata nella finanza per le aziende green, ha sviluppato una profonda conoscenza della Green Economy italiana mediante la creazione del I database che consente la più completa mappatura del settore (oltre 3.000 aziende classificate per settore ed economics) e la corretta valutazione della singola azienda. IR Top Consulting e VedoGreen sono soci promotori di GreenItaly1, la prima SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*) tematica dedicata alle imprese green quotate sul mercato AIM Italia. Seguici su www.irtop.com - www.aimnews.it - www.vedogreen.it - www.greenitaly1.it

Anna Lambiase, dottore commercialista, master in finanza all'Università degli Studi di Pavia e master al MIP, Politecnico di Milano, dopo esperienze presso Banche d'affari di matrice internazionale nel Corporate Finance e nei processi di quotazione, nel 2001 fonda IR Top, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana - London Stock Exchange Group, leader in Italia nella consulenza sulle investor relations e la comunicazione finanziaria per società quotate e PMI. Ha seguito oltre 50 aziende nei processi di quotazione, curandone posizionamento strategico, elaborazione di piani industriali, analisi finanziarie, valutazioni per l'IPO, operazioni straordinarie, aumenti di capitale, acquisizioni, OPA. Fondatore e amministratore delegato di VedoGreen, specializzata nella finanza per le società verdi, è ideatore e socio promotore di GreenItaly1, prima SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*) tematica focalizzata sulla green economy quotata sul mercato AIM Italia. È autore di numerose pubblicazioni e articoli sulle tematiche di IPO, corporate governance, informativa societaria, bilancio e valutazioni aziendali e docente presso Academy, il centro di formazione di Borsa Italiana LSE Group, sui principali corsi di comunicazione finanziaria, IR e informativa societaria.

Contatti

Domenico Gentile - Ufficio Stampa - Tel. +39 02 45473884 - d.gentile@irtop.com