

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch: Audiens lancia il primo servizio di mobile analytics basato sui dati certificati dalle Telco

Inserendo il codice di tracciamento di Audiens, brand ed editori possono accedere in modo semplice e veloce al profilo socio-demo degli utenti in navigazione da mobile sulle loro properties

MILANO 26 gennaio 2016 – Audiens, *first mover* a livello europeo nel mercato del mobile data profiling e controllata al 100% da DigiTouch SpA (società quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015), lancia ufficialmente un nuovo servizio, il **mobile analytics**, a favore di brand ed editori che possiedono siti e applicazioni mobile e vogliono conoscere il profilo socio-demo del loro target.

Grazie all'apertura di un account sul sito di Audiens, brand ed editori possono in pochi minuti installare il tag di profilazione e avere accesso immediato alle informazioni socio-demografiche dei loro visitatori mobile.

Connessa con i principali operatori telefonici, Audiens dispone di dati certificati (in quanto rilasciati dai clienti in fase di apertura di contratto con le Telco), consenzienti e trattati in forma anonima ed è quindi in grado di riconoscere il profilo degli utenti in navigazione da smartphone e tablet su siti e applicazioni.

Il servizio si caratterizza per l'attendibilità del tracciamento su mobile, in quanto basato sui dati certificati dalle Telco e non su informazioni ricavate da panel e legate al tracciamento di cookies.

«Inserendo il nostro tag all'interno delle properties mobile, editori e brand possono beneficiare delle informazioni delle Telco per identificare meglio il loro target. Grazie alla precisione dei dati trattati, Audiens è un ottimo strumento di pianificazione e post-valutazione delle campagne mobile», afferma Marko Maras, co-founder di Audiens.

Il servizio è già in uso all'interno delle properties mobile di noti brand, quali Decathlon e Yamamay e si è rivelato uno strumento strategico. Lo snapshot preciso e puntuale del target dei singoli mobile sites ha consentito l'ottimizzazione delle campagne advertising già attive su device mobili e una precisa comunicazione dei nuovi messaggi pubblicitari.

BREVE DESCRIZIONE DI AUDIENS E DEL GRUPPO

Audiens è una piattaforma di mobile data profiling e analytics, nata nel 2014 su iniziativa di Paolo Mardegan e Marko Maras e first mover in Europa. Specializzata nella raccolta e gestione di dati degli operatori di telefonia mobile, Audiens offre due tipologie di servizi. Il mobile data profiling, rivolto a centri media, trading desk e agenzie che pianificano la pubblicità online, su piattaforme programmatiche, con l'obiettivo di consentire l'accesso a segmenti profilati di utenti e il mobile analytics, rivolto brand ed editori che possiedono mobile site e/o mobile app, con l'obiettivo di tracciare con la massima precisione gli utenti in navigazione su smartphone e tablet e fornirne il profilo socio demo puntuale. Per maggiori informazioni visitare www.audiens.com

Il **Gruppo DigiTouch** è il primo AdTech Group in Italia e uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing, quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch Agency, Performedia ed E3), del digital solutions provider MediaMob, della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens, il vertical finance MutuiPerLaCasa.com e il vertical automotive Autoandplus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Investor Relator e Responsabile*

Comunicazione e Marketing,

veronica.maccani@digitouch.it

INVESTOR RELATIONS

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

E-mail: ir@irtop.com

Tel: +39 02 45473884

Floriana Vitale, *Investor Relations*

Domenico Gentile, *Financial and Media Relations*

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Saville Row - W1S 2ER London

Paolo Verna

E-mail: pverna@enventcapitalmarkets.uk

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115320-7