



COMUNICATO STAMPA

17° Interactive Key Award: E3 vince con Peugeot e Unieuro

E con 15 premi ricevuti in 12 anni, E3 è fra le web agency più premiate in assoluto

MILANO 20 maggio 2016 - Da anni protagonista dell'Interactive Key Award, il Festival dedicato alla comunicazione pubblicitaria digitale su web e mobile e organizzato da **MediaKey**, anche quest'anno **E3**, la digital agency specializzata nel marketing esperienziale e acquisita a luglio 2015 dal **Gruppo DigiTouch** (società quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015), si è conquistata un posto tra i vincitori. Anzi due.

Durante la cerimonia di premiazione della 17° edizione dell'Award, che si è tenuta giovedì 19 maggio a Milano presso il Nuovo Auditorium IULM, E3 ha ricevuto due riconoscimenti con due progetti di comunicazione *cross digital e ambient*, basati sul coinvolgimento di blogger, influencer e amplificati tramite i social network. Si tratta di **#MoveYourEnergy** curato per **Peugeot** e **#PedaloPerché** realizzato per **Unieuro**.

Con 15 premi vinti in 12 anni di partecipazione, E3 è tra le web agency più vincenti agli Interactive Key Award. Il progetto di Peugeot ha ottenuto il riconoscimento nella categoria "Trasporto ed Energia" mentre quello di Unieuro nella categoria "Digital PR".

«Siamo molto soddisfatti di questo risultato e lieti di poter festeggiare e condividere questo successo con i nostri clienti Peugeot e Unieuro, che ci hanno offerto la possibilità di realizzare per loro dei progetti caratterizzati da un format disruptive, altamente coinvolgente e interattivo sia online che offline. Il digitale è sempre più un ambiente trasversale a tutti gli aspetti della quotidianità e questi due lavori lo dimostrano.», commenta **Maurizio Mazzanti**, *Direttore Creativo* di E3 e del Gruppo DigiTouch.

Per Unieuro E3 ha realizzato un'iniziativa di guerrilla marketing e Digital PR volta a far conoscere la promozione di Unieuro "My Bike Limited Edition", che regalava una bicicletta a fronte di un acquisto di 399€. Durante la Design Week dello scorso anno 60 blogger, influencer della rete, Instagrammers, giornalisti e aderenti alla FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta Onlus) si sono ritrovati nel punto vendita di Unieuro in via Canonica a Milano per una maxi pedalata di gruppo per la città. Il tour è stato videoripreso con la GoPro e raccontato in rete dai partecipanti e dalle persone coinvolte con l'hashtag #PedaloPerché.

Per Peugeot E3 ha curato il progetto Social & Sociale legato al lancio di Nuova Peugeot 208, che è stata protagonista di un tour nel Centro-Nord Italia con l'obiettivo di essere donata alla Onlus Dottor Sorriso presso l'Ospedale Niguarda Ca' Granda di Milano. A far avanzare la Nuova Peugeot 208 è stato il social power ovvero l'energia sprigionata dai post delle persone sui social più diffusi con l'hashtag #MoveYourEnergy e dalle interazioni con i contenuti pubblicati sulla pagina Facebook del brand. Sul sito www.moveyourenergy.it era presente, tra l'altro, un feed social che mostrava i post generati dagli utenti, dai blogger e dai digital influencer alla guida della Nuova Peugeot 208.



BREVE DESCRIZIONE di E3 e del GRUPPO DIGITOUCH

E3 è un'agenzia interattiva one-stop con un DNA digitale. A luglio 2015 E3 è entrata a far parte del **Gruppo DigiTouch**, uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing, nonché società quotata sul Mercato AIM Italia. Da 15 anni esplora le nuove frontiere della Brand Communication, raccontando questo universo con il linguaggio dell'era digitale. Per questo è in grado di offrire un'esperienza approfondita ed elaborate capacità strategiche. Perché le idee perdono di valore se non si è abili a svilupparle. Per E3 la tecnologia non è un limite. È una risorsa preziosa che insieme alla conoscenza dell'ambiente digitale rende i progetti creativamente impattanti, incisivi ed efficaci. Nel 2012 l'agenzia ha ottenuto la certificazione Facebook Preferred Marketing Developer. E3 è anche certificata Google Partner e socia IAB. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è il primo AdTech Group in Italia e uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing, quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch Agency, Performedia ed E3), del digital solutions provider MediaMob, della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens, del vertical finance MutuiPerLaCasa.com e del vertical automotive Autoandplus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e NeoNetwork, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch - E3

Veronica Maccani - Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@digitouch.it

Telefono: +39 02 89295181

Investor Relator - IR TOP Consulting

Floriana Vitale, Investor Relations

Domenico Gentile, Financial and Media Relations

Telefono: +39 02 45473884