

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA autorizza a procedere all'aumento di capitale di Audiens Srl

La Società si pone l'obiettivo di raccogliere per gli ulteriori sviluppi tecnologici e di crescita di Audiens circa 1-1,5 milioni di Euro

MILANO 9 giugno 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA, uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing e società quotata sul mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015, si è riunito in data odierna e ha autorizzato un aumento di capitale di Audiens Srl ("Audiens"), società controllata al 100% da DigiTouch SpA.

Attiva su un mercato ancora poco valorizzato ma in forte crescita - quello dei Big Data collegati alle Telco¹ -, Audiens è una delle prime piattaforme al mondo di mobile data profiling e analytics e sul mercato italiano si è ritagliata la leadership come mobile data provider nel programmatic advertising.

Tramite accordi singoli e specifici stretti con le Telco tra il 2015 e il 2016, Audiens è in grado di valorizzare i dati certificati delle Telco, monetizzandoli a fini pubblicitari all'interno di pianificazioni in programmatic o per analisi sugli utenti in navigazione da mobile sul sito di un editore o di un brand.

Il progetto Audiens è stato presentato ma non valorizzato in sede di Piano Industriale della quotazione di DigiTouch SpA. Degli Euro 12 milioni raccolti in IPO, Euro 1 milione è stato destinato allo sviluppo del progetto e i ricavi sono partiti nel 2016, registrando forti tassi di crescita mese su mese.

Ad oggi Audiens ha al suo attivo 2 contratti con operatori telefonici italiani per i servizi di mobile profiling e analytics, si è integrata con 3 piattaforme di distribuzione advertising a livello mondiale (Adform, DoubleClick e AppNexus), con un portfolio clienti costituito dai più importanti centri media quali GroupM e Zenith (i quali a loro volta lavorano per grandi Brand) e da una decina di editori tra i quali il Gruppo L'Espresso.

Con gli obiettivi di consentire ad Audiens di continuare il suo percorso di crescita, dare una ulteriore spinta allo sviluppo tecnologico, completare lo sviluppo organizzativo e approcciare le Telco internazionali, il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA ha deciso di autorizzare un aumento di capitale di Audiens dedicato a investitori (Business Angels, Venture Capital). Il target della raccolta è stato definito tra Euro 1 - 1,5 milioni per una quota di minoranza della società post aumento di capitale.

«Accompagnato da un processo di governance indipendente e dedicato e dalla diluizione della compagine azionaria, l'aumento di capitale accelererà il vantaggio competitivo di Audiens come piattaforma di

¹ Secondo l'istituto di ricerca newyorkese 451 Research (Novembre 2015), il valore del mercato dei big data delle Telco a livello mondiale è stato pari a 24,1 miliardi di dollari nel 2015 (di cui solo il 10% valorizzato) e sarà di 79 miliardi nel 2020.

riferimento per il mobile profiling e analytics e avvierà il suo processo di sviluppo internazionale», commenta Simone Ranucci Brandimarte, *Chairman* del Gruppo DigiTouch.

«DigiTouch ha svolto sostanzialmente il ruolo di incubatore tecnologico di Audiens, mettendo a disposizione risorse finanziarie e umane che hanno consentito il lancio della piattaforma e i suoi primi successi. Per evitare che un legame azionario forte con DigiTouch impedisca a Audiens di crescere ulteriormente, abbiamo ritenuto opportuno aprire l'aumento di capitale a Business Angels qualificati nel mondo delle Telco e del Digital», continua Ranucci Brandimarte.

«Riteniamo che gli azionisti di DigiTouch SpA, nell'ambito della nuova compagine azionaria, vedano il proprio valore crescere in modo importante per: il primato tecnologico raggiunto da Audiens, le nuove risorse finanziarie relative all'aumento di capitale di Audiens e la presenza qualificata dei Business Angels», conclude Ranucci Brandimarte.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH, di AUDIENS

Il **Gruppo DigiTouch** è il primo AdTech Group in Italia e uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing, quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch Agency, Performedia ed E3), della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens e dei vertical MutuiPerLaCasa.com e Autoandplus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

Audiens è una piattaforma di mobile data profiling e analytics, nata nel 2014 su iniziativa di Paolo Mardegan e Marko Maras e first mover in Europa. Specializzata nella raccolta e gestione di dati degli operatori di telefonia mobile, Audiens offre due tipologie di servizi. Il mobile data profiling, rivolto a centri media, trading desk e agenzie che pianificano la pubblicità online, su piattaforme programmatiche, con l'obiettivo di consentire l'accesso a segmenti profilati di utenti e il mobile analytics, rivolto brand ed editori che possiedono mobile site e/o mobile app, con l'obiettivo di tracciare con la massima precisione gli utenti in navigazione su smartphone e tablet e fornirne il profilo socio demo puntuale. Per maggiori informazioni visitare www.audiens.com

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing*,
veronica.maccani@digitouch.it

INVESTOR RELATIONS

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

E-mail: ir@irtop.com

Tel: +39 02 45473884

Floriana Vitale, *Investor Relations*

Domenico Gentile, *Financial and Media Relations*

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row W1S 2ER London

+ 44 (0) 20 35198451

Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome

+39 06 896841

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115320-7