

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo DigiTouch inaugura DAPcenter, il proprio agency trading desk

*Prosegue il consolidamento del posizionamento del Gruppo sul mercato italiano
come ad-tech group indipendente*

MILANO 28 giugno 2016 – Con l’obiettivo di consolidare il proprio posizionamento sul mercato del digital marketing italiano come ad-tech group indipendente, il Gruppo DigiTouch (quotato sul mercato AIM Italia da marzo 2015) ha realizzato internamente l’agency trading desk DAPcenter. Si tratta di una piattaforma che offre alle agenzie media la possibilità di gestire in modo strategico le pianificazioni di campagne advertising digitali su differenti canali e device, siano esse finalizzate a generare brand awareness o a portare risultati legati alle performance.

DAP sta per **Data mining, Audience buying, Programmatic advertising**. Queste tre keyword rappresentano le attività *core* svolte dal trading desk, ovvero: permettere un’approfondita analisi dei dati relativi all’audience online finalizzata all’individuazione della corretta target audience, consentire una selezione strategica dei canali e dei device su cui pianificare la pubblicità e favorire una gestione integrata, sinergica e ottimizzata delle pianificazioni advertising attraverso piattaforme automatizzate.

Grazie a un team di 4 risorse, con anni di esperienza nel digital marketing e una grande passione per le tecnologie applicate al mondo della comunicazione, DAPcenter è in grado di abilitare diverse attività di digital advertising, quali il programmatic display adv sia su premium market place che su open market, campagne di retargeting, mobile advertising, social advertising, adv con formati rich media e video, nonché pianificazioni in second screen.

«La realizzazione di un trading desk ci rende molto soddisfatti, in particolare perchè DAPcenter ci permette di rafforzare il nostro posizionamento come ad-tech group indipendente italiano; inoltre perchè sottolinea il nostro impegno nell’innovazione e nella dotazione di asset tecnologici proprietari; infine perchè ci permette di portare benefici all’intera filiera poiché gli utenti ricevono messaggi pubblicitari in target, i brand raggiungono i loro obiettivi di comunicazione e le agenzie dispongono di uno strumento ottimale di gestione delle campagne», afferma Paolo Mardegan, *CEO* del Gruppo DigiTouch. «Crediamo che un approccio consumer centrico e basato sul binomio dati-tecnologia sia la chiave vincente per la realizzazione di campagne advertising realmente efficaci», conclude Mardegan.

DAPcenter sarà presente allo IAB Seminar Performance Marketing “The Best Is Yet To Come”, il prossimo 7 luglio in occasione, all’interno di un workshop dedicato, che si svolgerà in sala Green Hall dalle 16.00 alle 16.45 e nel quale intervorranno i 4 componenti del team: Giacomo Landini, *Head of Agency Trading Desk*, Marco La Bella, *Head of Agency Sales*, Alessandro Lacchini, *Operations & Programmatic Manager* e Luca Pizio, *Operations & Programmatic Manager*.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è il primo AdTech Group in Italia e uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing, quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch Agency, Performedia ed E3), della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens e dei vertical MutuiPerLaCasa.com e Autoandplus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

DAPcenter è l'agency trading desk del Gruppo DigiTouch. Lanciato a maggio 2016. DAPcenter aiuta le agenzie media a gestire in modo strategico le pianificazioni di campagne di digital advertising multicanale e multidevice sia con finalità di brand awareness che di performance. Per maggiori informazioni visitare www.dapcenter.com

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti**EMITTENTE****DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing*,
veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD**EnVent Capital Markets Ltd.**

25 Savile Row W1S 2ER London

+ 44 (0) 20 35198451

Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome

+39 06 896841

INVESTOR RELATIONS**IR TOP Consulting**

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

E-mail: ir@irtop.com

Tel: +39 02 45473884

Floriana Vitale, *Investor Relations*

Domenico Gentile, *Financial and Media Relations*

SPECIALIST**Intermonte SIM S.p.A.**

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115320-7