

Sussurri & Grida

Aim Italia, un miliardo di euro per le piccole imprese

(m.sab.) Un mercato effervescente, cresciuto fino a raggiungere un totale di 77 società quotate, con 6 nuove matricole nei primi sei mesi del 2016, che si sono aggiunte alle 15 Ipo dell'anno precedente. È questo lo spaccato di Aim Italia, — il mercato di Borsa italiana dedicato alle piccole e medie imprese tricolori ad alto potenziale di crescita — che ci consegna l'annuale Osservatorio Ir Top, società partner di Borsa Italiana specializzata sulle investor relations e guidata da Anna Lambiase (nella foto). La ricerca traccia l'identikit di un universo di piccole imprese quotate assai dinamico, in cui le società hanno raccolto nuovo capitale per un totale di oltre un miliardo di euro, una somma quasi sempre destinata ai nuovi investimenti. I numeri delle «piccole» sono dunque importanti. Le 77 società quotate all'AIM hanno infatti un fatturato complessivo di 4,2 miliardi di euro, con una capitalizzazione aggregata di 2,6 miliardi. Il 2015 è stato un anno di forte sviluppo per le small cap quotate, il cui giro d'affari è salito del 19% rispetto al 2014 mentre l'Ebitda è cresciuto del 10%. La liquidità del segmento Aim — riferisce la ricerca di IR Top — è garantita da 74 investitori istituzionali.



Tra questi Arca sgr e Mediolum Gestione Fondi sgr sono tra gli operatori più attivi. «Le proposte correttive del mercato avanzate dagli investitori si concentrano sulla nascita di fondi dedicati e sull'introduzione di incentivi fiscali», ha osservato Anna Lambiase nel presentare la ricerca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le italiane BeMyEye e De Pop tra i «brand» globali emergenti

(m.sab.) Interbrand, società statunitense specializzata nella ricerca strategica e nella valutazione del potenziale economico del «brand» ha realizzato in collaborazione con il New York Stock Exchange, Facebook e Ready Set Rocket, la prima ricerca sui marchi emergenti di aziende caratterizzate da un forte orientamento al cambiamento e alla crescita. Su un totale di 60 società (sulle 200 analizzate) che rientrano nel gruppo dei marchi eccellenti due sono italiane BeMyEye

e De Pop, attive nel settore della gestione dei dati e delle reti. I criteri di selezione hanno l'età del brand stesso, la sua capacità di generare cambiamento, il potenziale di crescita e l'interesse suscitato

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Europe Energy punta ai clienti finali di Serbia e Croazia

(fr.bas.) Da Verona ai Balcani. Europe Energy, gruppo europeo attivo nel mercato dell'energia elettrica e del gas con cuore operativo a Verona, ha firmato una lettera d'intenti attraverso la società partecipata LE Trading per l'acquisizione delle società EDS Serbia ed EDS Croazia che gli permetteranno di entrare nel mercato serbo e croato della vendita ai clienti finali di energia elettrica e gas. Il gruppo è già presente nei due Paesi con l'attività di trading. L'operazione vale 6 milioni di euro. Nel 2016 Europe Energy è stato il terzo operatore grossista dell'area con volumi di energia superiori ai 3 miliardi di kWh.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



