



COMUNICATO STAMPA

Clabo: vendite nette 2019 in crescita del +11% vs 2018 e ricavi consolidati prossimi ai 55 milioni di Euro.

Grande successo dei nuovi prodotti Chérie di FB e della nuova release di NINE di Orion alla 41ª edizione del SIGEP di Rimini che ha registrato record di presenze con oltre 200.000 operatori professionali di cui 33 mila buyer da 187 paesi.

Jesi (AN), 03 febbraio 2020

Clabo S.p.A., leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelateria, pasticceria, bar, caffetteria ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha partecipato alla 41ª edizione del Salone Internazionale della Gelateria e Pasticceria (SIGEP) svoltasi a Rimini dal 18 al 22 gennaio u.s.. La manifestazione fieristica ha registrato numeri record con oltre 200 mila visitatori professionali, tra i quali circa 33 mila buyers provenienti da 187 paesi nel mondo.

Clabo era presente con i vari stand dei propri marchi Orion, FB, Artic e Easy Best per un totale di ca. 900 mq., rappresentando uno degli operatori più importanti di tutto il salone.

Grande successo hanno riscosso i nuovi prodotti Chérie di FB e una nuova versione di NINE di Orion, presentata lo scorso anno. Entrambi i prodotti sono frutto della collaborazione del dipartimento Ricerca e Sviluppo Clabo insieme allo studio Stramigioli e Associati di Pesaro. Sia Chérie che Nine utilizzano il brevetto sviluppato da Clabo relativo all'applicazione di materiali isolanti ultrasottili provenienti dal mondo delle nanotecnologie, al fine di ridurre al minimo gli ingombri delle nuove vetrine e, al tempo stesso, grazie alla miglior efficienza di coibentazione dei nuovi materiali, ridurre il consumo di energia.

Il Presidente di Clabo S.p.A., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Siamo estremamente soddisfatti della nostra presenza al SIGEP. Abbiamo registrato dei significativi incrementi nei nostri stand rispetto alla passata edizione sia come numero di visitatori sia come interesse relativamente ai nuovi prodotti presentati. Attendiamo ora fiduciosi la prossima manifestazione fieristica "Gelatissimo" di Stoccarda per avere conferma del buon trend del nostro mercato di riferimento".*

Il Direttore Generale di Clabo s.p.a., Riccardo Bottura, ha dichiarato: *"Abbiamo chiuso il 2019 con una buona crescita delle vendite nette consolidate che sono passate dai 44,4 milioni del 2018 ai 49,3 milioni dell'esercizio appena concluso, con un incremento di circa 11 punti percentuali. Anche i ricavi consolidati complessivi sono cresciuti arrivando a sfiorare i 55 milioni. Il nuovo anno sta dando segnali positivi a livello di ordinativi su tutti i mercati e siamo molto fiduciosi di mantenere lo stesso trend di crescita delle vendite anche per l'anno in corso. Stiamo gestendo con grande attenzione anche la situazione nel nostro*



COMUNICATO STAMPA

stabilimento in Cina che, come confermato stamane, potrà riaprire il prossimo lunedì 10 febbraio, con una sola settimana di ritardo rispetto a quanto programmato. Abbiamo la produzione per tutto il mese in corso già assicurata grazie al buon trend delle vendite export nel resto dei mercati asiatici”.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015, è leader internazionale nel settore delle vetrine espositive professionali hi-tech ad elevato contenuto di design, per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della “catena del freddo”, Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo

Emittente

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)

Tel. +39 0731 61531

Paolo Bracceschi

pbracceschifimerone@clabo.it

IR Top Consulting

**Investor & Media
Relations**

Via Bigli, 19
20121 Milano

Tel. +39 02 45473884/3

ir@irtop.com

EnVent Capital Markets

NomAd

Italian Branch – Via Barberini, 95
00187 Roma

Tel. +39 06 89684115

Paolo Verna

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Invest Banca

Specialist

Via L. Cherubini, 99
50053 Empoli (FI)

Tel: +39 0571 5331301

firenze@investbanca.it